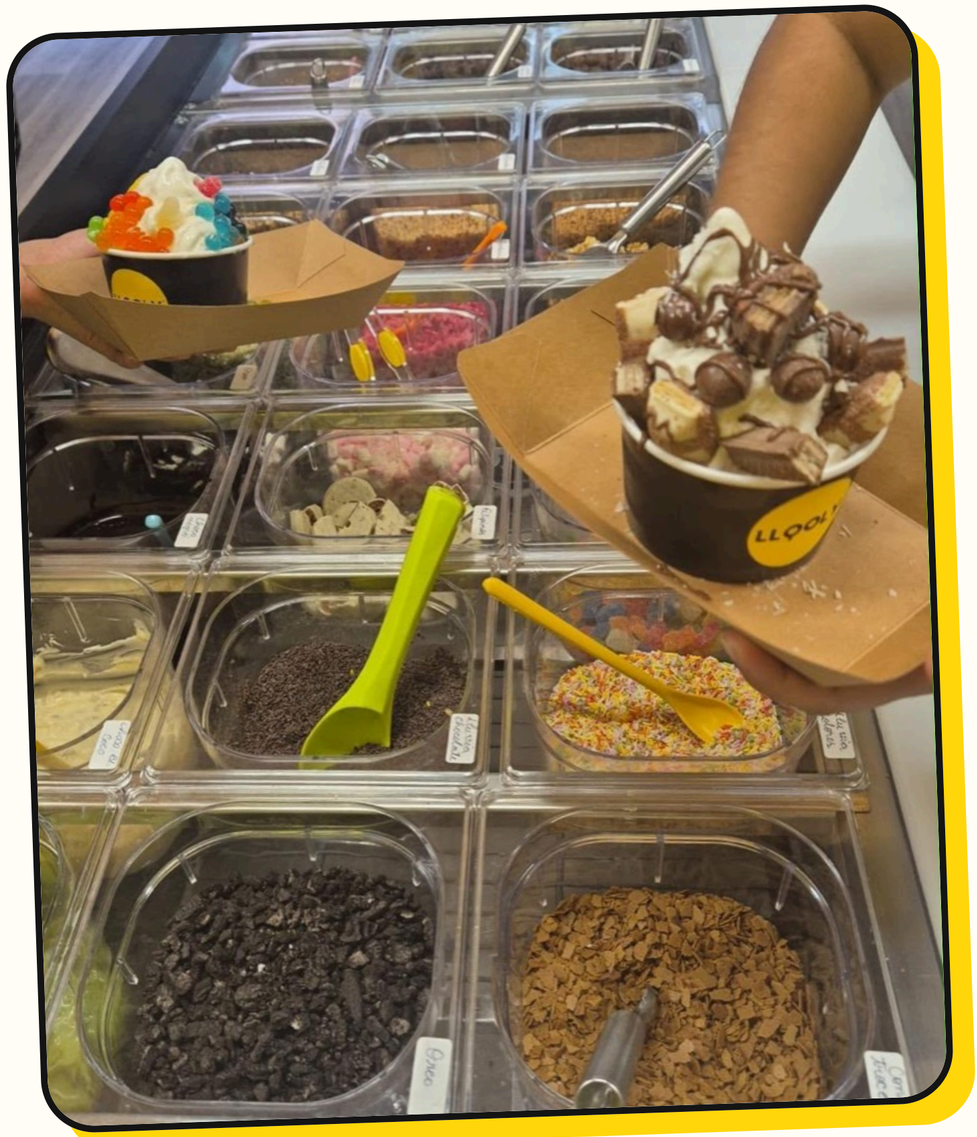
DOSSIER DE FRANQUICIA

LLOOLY Soft

Frozen yogurt · Helado soft
Bubble tea · Bubble waffles

El primer concepto de autoservicio con más de 50 toppings en España.





NUESTRO SELLO

+50

Toppings y salsas. A toppings no nos gana nadie.

- Nutella
- Oreo
- Lotus
- Kit Kat
- Fruta fresca
- Gominolas
- Frutos secos
- Siropes

LLOOLY Soft

¿QUÉ ES LLOOLY SOFT?

No somos una heladería. Somos una fábrica de antojos.

90 %
Autoservicio

10 %
Showcooking

El cliente coge su vaso o su bowl, se sirve, elige sus toppings, pesa y paga. Tu equipo solo prepara lo que se hace al momento.

4 negocios en 1

NUESTRA ARMA SECRETA

4 negocios en 1, con más de 50 toppings y salsas.



PUNTOS FUERTES

Números que hablan solos.

80–92 %

Margen

7,20 €

Ticket medio

1–2

Personas para llevarlo

Ahorro de 2.800 € en personal

20.000 €

De ahorro en obra

20–60 m²

Se abre en locales pequeños

Sin humos

Sin salida de humos ni cocina

Alta rotación · Concepto único en España

EL MODELO

Menos inversión, más beneficio, más rápido.

- **Sin canon de entrada** y **sin royalties**
- Proyecto **llave en mano**
- **Montaje y formación** incluidos
- **Exclusividad** por zona
- **Red propia** de proveedores
- Masa con **fórmula secreta**



La nueva imagen de los locales Llooly Soft.

LLOOLY Soft

ASÍ COMPRA TU CLIENTE

Elige, se sirve, disfruta. Y tú ganas.

1

Coge su vaso o bowl

Helado soft, frozen yogurt o base de bubble waffle.

2

Se sirve

Las máquinas de autoservicio hacen el trabajo.

3

Añade toppings

Más de 50 toppings y salsas para combinar.

4

Pesa y paga

Se cobra al peso: cuanto más se antoja, más vendes.

CUENTA DE RESULTADOS ESTIMADA

Rentable desde el primer año.

Año	Facturación	Margen bruto	Beneficio antes de impuestos	Beneficio neto	Cash flow
Año 1	231.000 €	137.349 €	71.930 €	**65.544 €**	69.244 €
Año 2	254.100 €	162.083 €	94.599 €	**75.679 €**	79.379 €
Año 3	266.805 €	178.962 €	108.664 €	**86.931 €**	90.631 €
Año 4	280.145 €	187.206 €	115.353 €	**92.282 €**	95.982 €
Año 5	292.964 €	196.567 €	122.403 €	**97.923 €**	101.623 €

Estimación orientativa de la marca. Los resultados reales dependen de la ubicación y de la gestión de cada local.

RESPALDO DEL GRUPO LLOOLY

20 locales ya abiertos en España.

La primera marca de bubble waffle de España, ahora con su concepto de autoservicio.

Valencia
Sevilla
Alcalá de Henares
Badajoz
Torremolinos
Las Palmas
Algeciras
Jaén
Xàtiva
Sagunto
Torrent
Calpe
Santa Pola
Onda
Lleida
Castelldefels
Figueres
Roses
Don Benito

TU FRANQUICIA

Llooly Soft desde 20 m².

INVERSIÓN DESDE	SUPERFICIE	MÁRGENES
35.500 €	Desde 20 m²	80–92 %

+34 722 306 060 · info@llooly.es
@llooly_franquicia_oficial

LLOOLY Soft